

A Harkányi Turisztikai Egyesület 2016. évi önkormányzati támogatásának felhasználásáról szóló, ahhoz kapcsolódó szakmai beszámoló

A Harkányi Turisztikai Egyesület 2016-ban is a képviselő-testület által jóváhagyott munkatervnek megfelelően és az önkormányzattal megkötött Középtávú Együttműködési Megállapodásban rögzítettekkel összhangban végezte tevékenységét.

Lényegesen mozgalmasabb év áll mögöttünk, mint amilyen az egyesület életében tisztújításokat hozó 2015-ös év volt – összességében elmondhatjuk, hogy kitűzött céljainkat maradéktalanul teljesítettük. Belföldön és külföldön egyaránt sikeresen képviseltük városunkat, bemutatva Harkányfürdő szolgáltatásait és szolgáltatóit. A város két kiemelt rendezvényét támogattuk, megújítottuk utcafronti irodánkat, a fürdőben a Tourist Police pavilonját, jelentősen javultak irodánk szakmai- és vendéglégedettségi mutatói, hiánypótlóan közkedvelt imázsfilmet készítettünk Harkányról.

- Bevételünket a tagdíjak, az önkormányzati támogatás, valamint az egyes kiemelt rendezvények mellé felsorakozó szolgáltatók pénzügyi hozzájárulásai tették ki. Bár két TDM-es pályázatunk (egy kiemelt helyi és egy térségi) sikerében is bízunk (időben, első körben beadásra kerültek), ezt a hazai turizmusirányításban történt változások folytán nem érvényesíthettük (a pályázatok felfüggesztésre kerültek), több meghatározó elemét így saját erőből finanszíroztuk a helyi igényekhez igazítva. A turizmusirányítás átszervezése nem hagyta érintetlenül a TDM-szervezetek rendszerét: a turizmusfejlesztés desztináció alapú újragondolásában új helyzetet teremtett a turizmusfejlesztési törvény, az újonnan létrehozandó kiemelt térségek legfőbb célja a márkázhatóság, a versenyképes piacra vitel lesz - ehhez igazodva az volt a célunk, hogy Harkányra, olyan minőségi fürdő- és kiránduló desztinációként tekintsenek a potenciális érdeklődők, ahol soknapnyi élmény várja a vendégeket.
- Két kiemelkedő és több kisebb rendezvényt támogattuk tavaly. Május 19. és 22. között első alkalommal, de hagyományteremtő szándékkal került megrendezésre a ThermalFest, melynek programjai a gyógyvízhez kapcsolódtak. (A forrásokat, pályázati lehetőségeket figyelembe véve, két évente célszerűnek tartanánk a fesztivál megszervezését, mert kiemelkedő országos megjelenésre adott lehetőséget, a harmadik negyedévben különösen éreztette hatását. A Központi Statisztikai Hivatal (KSH) által a kereskedelmi vendégéjszakák számáról készített összesítésből látszik, hogy augusztusban a dél-dunántúli régióban Harkány az első helyen végzett a településen eltöltött vendégéjszakák számában. A korábbi év hasonló időszakához képest 27 százalékkal nőtt az üdülőhely szálláshelyeinek a kihasználtsága. Részletek az 1. számú mellékletben.) Az első rendezvény reklámarcának Ördög Nórát sikerült megnyernünk, több sztárfellépőt is Harkányba hoztunk, Mága Zoltán koncertje is egyértelműen pozitív visszhangra talált.

- A huszonkettedik Szüreti Fesztivál megnyitóján debütált az a reklámfilm, mely hiánypótló jelleggel készült Harkányról. A háromperces, szakmai szempontok a Harkányi Turisztikai Egyesület finanszírozásában készült film – melyet júliusban és augusztusban forgatott a PTI Communications Kft. – a város és az egyesület valamennyi tagja számára szabadon felhasználható. Több nyelven (angol, német, horvát, cseh) elkészült változatainak köszönhetően megjelenhet az összes olyan rendezvényen, ahol Harkány identitásán, nemzeti értékén és egyediségén van a hangsúly, így látható lesz azokon a kiállításokon, roadshowkon és egyéb turisztikai rendezvényeken, ahol eddig a multimédiás bemutatókat nélkülöznünk kellett.
- Harkányfürdőnek Németország és Csehország számít a legfontosabb küldő országnak, és egyre erősebbek a pozíciói a balkáni régió államaiban is, erre alapoztuk tavalyi külföldi megjelenéseinket. Prága és Belgrád után Zágrábban zártuk év eleji roadshownkát, mindhárom helyszínem bebizonyosodott, hogy a potenciális utazóközönség még ma is igényli a személyes találkozást és tanácsadást. A partnerség jegyében a Lukavac városában (Bosznia-Hercegovina) rendezett turisztikai kiállításon is képviseltük Harkányfürdőt, és Újvidéken a Magyar napok elnevezésű program keretein belül is megismerkedhettek Harkány idegenforgalmi kínálatával az érdeklődők. Harkáynak is kiemelt szerepet szánunk a horvát-magyar turisztikai kapcsolatok mélyítésében. De Blasio Antonio eszéki magyar főkonzul meghívásának eleget téve horvát-magyar turisztikai tanácskozáson vettünk részt Eszéken.
- Belföldön ismét jelen voltunk a tavaszi Budapesti Utazás Kiállításon és Vásáron. Ugyancsak Budapesten, egy forgalmas bevásárlóközpontban népszerűsítette egyesületünk Harkányfürdőt, a nyáron vendégül láttuk a Dél-dunántúli régió Tourinform Irodáinak képviselőit, ősszel pedig országos napilapok, magazinok, és rádiós csatornák képviselőit fogadtuk. Több hazai sajtómegjelenést generáltunk, illetve a német nyelvű Ungarn-Quelle der Gesundheit elnevezésű kiadványban, és az Omnibus Revue német buszos magazinban is megjelentünk.
- Megújult környezetben, új szolgáltatásokkal, naprakész információkkal vártuk a Harkányba látogató turistákat és segítettük a harkányi turisztikai szolgáltatók munkáját a Kossuth Lajos utcai Tourinform Irodánkban. Kollegáink kiemelkedően segítettek a bel- és külföldi turisták számára nélkülözhetetlen személyes információnyújtásban, menedzselték a harkanyturizmus.hu és az Irány Harkány Facebook-oldalt, a korábbinál hangsúlyosabb online marketing kampányra, kifejezetten Harkányra szabott egész éves online szolgáltatásra törekedtünk.
- Mindig szívmengető érzés egy jó ügy mellé állni. Fontos, hogy a nélkülöző családok karácsonyfái alá is kerülhessen egy kis szeretetcsomag, ezért az összefogásban bízva csatlakoztunk a Cipősdoboz akcióhoz, harkányi családokat segítve.

Egyesületünk az elmúlt évet terv szerinti eredménnyel zárta, vállalásainak maradéktalanul eleget tett.

Harkány, 2017. április 19.



Végi János

Elnök



Mojzes Tamás

Titkár

Harkányi Turisztikai Egyesület
7815 Harkány, Zsigmondúj sétány 1.
Adószám: 18326660-2-02
Nyilv.szám: 2553
Szlsz.: 50800173-11004132

**1. számú melléklet*

**Kereskedelmi szálláshelyeken eltöltött
vendégéjszakák száma 2016. augusztus**

1. számú táblázat

	Dél-Dunántúl	206984	140,10%
1	Harkány	33949	127,00%
2	Pécs	27182	71,60%
3	Dombóvár	9308	148,80%
4	Kaposvár	8834	160,70%
5	Bikal	8053	97,90%
6	Komló	6705	106,70%
7	Orfű	5898	90,70%
8	Villány	4581	94,10%
9	Nagyatád	3036	251,50%
10	Bikács	2592	0,00%
11	Patca	2187	117,10%
12	Szekszárd	2023	101,30%
13	Szigetvár	1892	249,90%
14	Mohács	1756	74,40%
15	Tamási	1532	81,10%
16	Csokonyavisonta	1095	93,50%
17	Paks	779	69,10%
18	Fadd	52569	2539,60 %

**Kereskedelmi szálláshelyeken
eltöltött vendégéjszakák száma
2016. január-augusztus**

2. számú táblázat

	Dél-Dunántúl	834144	113,90%
	Pécs	151802	92,10%
	Harkány	133600	119,20%
	Orfű	82754	173,60%
	Bikal	48976	102,60%
	Kaposvár	46141	119,10%
	Dombóvár	37752	77,40%
	Villány	24528	106,00%
	Komló	23651	104,20%
	Szekszárd	11081	103,70%
	Nagyatád	10974	112,30%
	Patca	10252	115,00%
	Mohács	10249	136,30%
	Paks	8577	117,40%
	Bikács	6982	0,00%
	Szigetvár	6578	145,40%
	Tamási	5648	81,60%
	Csokonyavisonta	5403	79,30%
	Fadd	56340	689,60%

Megnevezés	Kiadások	
2016. évben	63 196 738 Ft	
Tourinform Iroda vendégbarát megjelenése (utcafront)	129 450 Ft	
Tourist Police pavilon felújítása	92 000 Ft	
Imázsfilm	1 905 000 Ft	1. részlete
rendezvények, kiállítás, vásár (összesen)	27 935 036 Ft	Rendezvények költsége: 24 239 726 Ft
Bér-és Járulék összehasonlítása 2015,2016	2015 év	2016 év
Bérköltség	10 119 567 Ft	11 142 902 Ft
Bérbérlés	2 450 433 Ft	2 514 380 Ft
2016-ban munkaügyi központ által támogatott munkavállalók kerültek alkalmazásba, melyben bér és járulékfizetési kedvezményben részesült az Egyesület. Így az iroda a korábbi 3 fő létszámról 5 főre nőtt.		
Megnevezés	Bevételek	
2016. évben:		
Önkormányzati támogatás	40 408 000 Ft	


Végi János
Elnök

Harkányi Turisztikai Egyesület
7615 Harkány, Zsigmond sétány 1.
Adószám: 18326660-2-02
Nyilv. szám: 2553
Szlsz.: 50800173-11004132